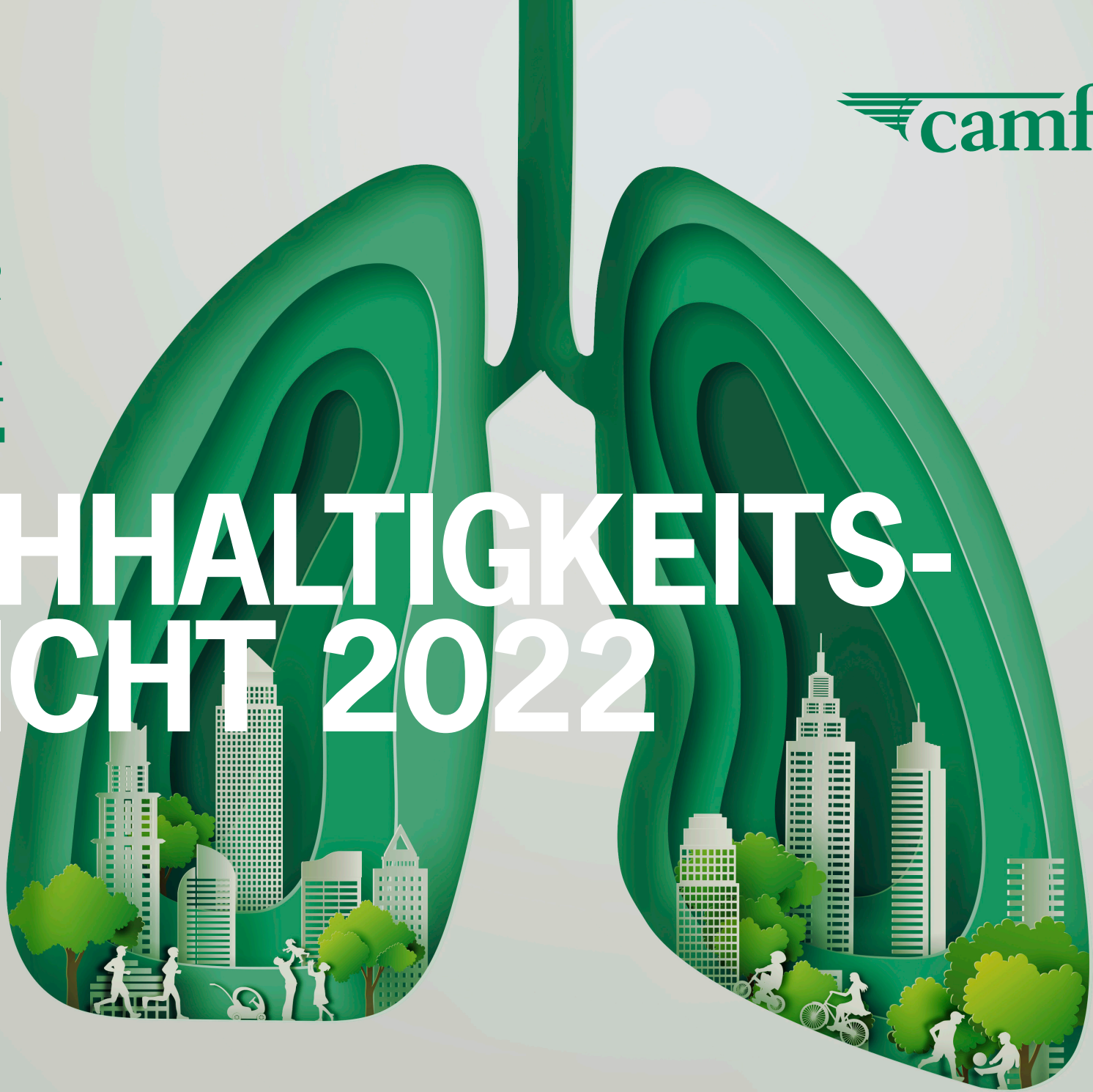


MAKING
SAFE INDOOR
AIR MORE
SUSTAINABLE

NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2022





→ VORWORT

Der vorliegende Jahresbericht dokumentiert unsere Nachhaltigkeitsinitiativen und -aktivitäten im Jahr 2022 - einem Jahr, in dem die Menschheit mit den Folgen der COVID-19-Pandemie sowie mit wirtschaftlicher und politischer Unsicherheit konfrontiert war. Trotz dieses schwierigen Umfelds konnten wir unseren Weg zu mehr Nachhaltigkeit zügig fortsetzen und blicken mit Stolz auf ein Jahr der Innovation, des Wachstums, der Sichtbarkeit und der Initiative zurück.

Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten im Jahr 2022 spiegeln unsere Unternehmensvision wider, saubere Luft zu einem Menschenrecht zu machen. Dieses Ziel bestimmt alle Aspekte unseres Geschäfts: die Entwicklung neuer Produkte und Tools, die Verbesserung unserer Lieferkette, die Verkürzung unserer Transportwege durch kundennahe Fertigung und unser Engagement in Kampagnen zur Verbesserung von Wohlbefinden und Gesundheit durch sauberere Luft. Neue globale Empfehlungen zur Luftqualität in Innenräumen haben uns die Möglichkeit gegeben, unser Fachwissen zu diesem wichtigen Thema mit anderen zu teilen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen unserer Nachhaltigkeits-Highlights 2022 und unserer Vision für eine Zukunft, **in der Nachhaltigkeit nicht mehr etwas ist, das man tut, sondern etwas, das man ist.**

INHALT

Einleitung.....	2	Nachhaltiges Handeln fördern.....	8	UN Nachhaltigkeitsziele	17	Unsere Ziele und Kennzahlen.....	24
Vorwort unseres CEO	4	Mit gutem Beispiel vorangehen.....	9	Externe Faktoren.....	19	Soziale Verantwortung	27
Vision, Mission, Ziele	5	Highlights 2022	10	Unser Weg zur Nachhaltigkeit.....	20	Brief unseres VP of Sustainability.....	28
Unsere Grundwerte	5	Unsere Innovationen	14	Fußabdruck & Handabdruck	20	Schlussbemerkung	29
Das ist Camfil.....	6	Nachhaltige Produkte.....	15	Unsere Antwort	21		
Warum uns das so wichtig ist	7	Unsere Strategie	16	Unsere Prioritäten	22		



Wenn ich an das Jahr 2022 denke,
fallen mir die Wort von Charles Dickens ein:

**Es war die beste aller Zeiten, es
war die schlimmste aller Zeiten.**

MARK SIMMONS,
PRÄSIDENT UND CEO VON CAMFIL

Der letzte Teil des Zitats könnte sich auf die Herausforderungen beziehen, mit denen die Welt konfrontiert ist: wirtschaftlicher Gegenwind, die Folgen der COVID-19-Pandemie sowie allgemeine Unsicherheit und globale Turbulenzen. In Bezug auf die Luftfiltration hingegen erleben wir derzeit „die besten Zeiten aller Zeiten“, denn zu den vielen Folgen der Pandemie gehört auch ein gestiegenes Bewusstsein für die Bedeutung sauberer Innenraumluft.

Die hohe Nachfrage nach hochwertigen Filterlösungen hat uns veranlasst, konsequent in unsere weltweiten

Produktionsstandorte zu investieren. Wir produzieren näher denn je an unseren Kund:innen und verkürzen so die Transportwege. Zukunftsweisende Produktentwicklungen, wie die neueste Generation unserer Hi-Flo Taschenfilter, sorgen nicht nur für beste Luftqualität in den Innenräumen unserer Kund:innen, sondern eröffnen ihnen auch Energieeinsparpotenziale, die im Markt ihresgleichen suchen. All dies ist Ausdruck unserer Mission, Lösungen anzubieten, die Filterleistung und Energieeffizienz auf nachhaltige und wirtschaftliche Weise verbinden.

Vor 60 Jahren haben wir uns auf den Weg gemacht, Menschen zu sauberer Luft zu

verhelfen. Seitdem sind wir weit gekommen, und 2022 hat uns gezeigt, dass unsere Arbeit mehr als nur die Luft in Innenräumen verbessert. Die Auswirkungen der Luft auf die Gesundheit, die Nachhaltigkeit und den Geldbeutel sind unsichtbar, aber umso spürbarer - auch das wird dieser Bericht zeigen.

Natürlich werden wir auch in Zukunft unserer Vision, unseren Zielen und unserem Innovationsgeist treu bleiben und sind stolz darauf, Unternehmen und Kommunen auf der ganzen Welt zu unterstützen. **Jetzt noch einmal tief durchatmen und weiter geht's!**

Vision

→ Um das Bewusstsein zu schärfen und die Diskussionen anzuregen, formulieren wir unsere Vision in Form einer Frage:

Saubere Luft - ein Menschenrecht?

Mission

→ Unsere Mission ist es, Lösungen anzubieten, die saubere Luft und Energieeffizienz auf nachhaltige und wirtschaftliche Weise verbinden

Ziele

→ Organisches Wachstum, das deutlich über dem Marktwachstum liegt, bei gleichzeitiger Beibehaltung der Profitabilität.

Unsere Grundwert



Zuverlässigkeit

Wir sind verlässlich, weil wir den Markt verstehen. Wir sind ehrlich und offen.



Engagement

Wir streben immer nach der bestmöglichen Lösung und sind technologisch und ökologisch führend.



Kunden-zufriedenheit

Wir stellen unsere Kund:innen in den Mittelpunkt. Wir orientieren uns an ihren Bedürfnissen und schaffen nachhaltige Werte.



Lokale Präsenz

Durch lokales Engagement und lokale Präsenz werden die Kundenbeziehungen und die Kundenzufriedenheit gefördert.



Zusammenarbeit

Zusammenarbeit macht uns stärker. Sie macht unsere Mitarbeiter:innen zufriedener - lokal und global.

→ UNSER UNTERNEHMEN

Das ist Camfil

Camfil wurde 1963 in Schweden gegründet und verhilft Menschen seit mehr als einem halben Jahrhundert zu besserer Luft. Wir sind ein Familienunternehmen und Hersteller von hochwertigen Lösungen für saubere Luft. Unsere innovativen Produkte und Dienstleistungen unterstützen Kund:innen in einer Vielzahl von Branchen und

Kommunen auf der ganzen Welt. Wir sind davon überzeugt, dass die besten Lösungen für unsere Kund:innen auch die besten Lösungen für unseren Planeten sind. Von der Produktentwicklung bis zur Auslieferung und über den gesamten Lebenszyklus haben wir stets die Auswirkungen unseres Handelns auf Mensch und Umwelt im Blick. Mit neuen

Lösungsansätzen, innovativem Design, präziser Prozesskontrolle und ausgeprägter Kundenorientierung wollen wir mehr sparen, weniger verbrauchen und immer bessere Wege finden - damit wir alle besser atmen können.



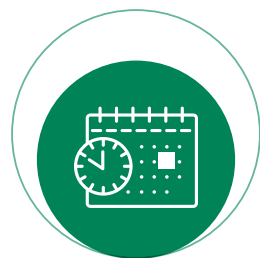
**Hauptsitz in
Stockholm, Schweden**



**5.600 Mitarbeiter:innen
weltweit**



**12,350 Mrd. SEK
Nettoumsatz**



**60 Jahre Erfahrung
mit Clean Air Solutions**



**35+ Länder
mit Verkaufsbüros**



**30
Produktionsstandorte**



**6 Forschungs- und
Entwicklungszentren**

Basierend auf den für 2022 gemeldeten Zahlen

→ UNSER ENGAGEMENT

Warum uns das wichtig ist

Die Luftqualität in Innenräumen hat einen großen Einfluss auf die Gesundheit - deshalb arbeiten wir jeden Tag daran, die Luft in Innenräumen sicherer zu machen. Sich aktiv für saubere Luft einzusetzen, ist für uns eine Chance, unser Wissen und unsere Erfahrung mit anderen zu teilen. Ein gutes Beispiel dafür ist die Initiative „Chief Aironomics Officer“, die wir 2022 ins Leben gerufen haben, um sauberer Luft eine Stimme zu geben. Weniger Energieverbrauch ist der Schlüssel für eine bessere Zukunft. Die neueste Generation unserer Hi-Flo Taschenfilter senkt den Energieverbrauch um 12 Prozent gegenüber der Vorgängerversion und um 30 Prozent gegenüber dem Branchendurchschnitt.

Saubere Luft - ein Menschenrecht?

Saubere Luft - ein Menschenrecht? Wir glauben an diese Vision und beantworten die Frage mit einem klaren Ja. Wir setzen uns für saubere Luft ein, um auf die weltweit wachsende Gefahr der Luftverschmutzung aufmerksam zu machen.

Nachhaltigkeit

Seit 1963 setzt sich Camfil für Nachhaltigkeit ein. Da Nachhaltigkeit immer mehr an Bedeutung gewinnt und von unseren Kund:innen gefordert wird, müssen wir sicherstellen, dass wir diesen Fokus beibehalten.

Nachhaltigkeit sollte nicht etwas sein, das wir tun, sondern etwas, das wir sind.

Owner's Directive

Unsere Eigentümerrichtlinie umfasst 10 Punkte, die die gemeinsame Vision und die Ziele der Eigentümer in Bezug auf die Werte und die Ausrichtung des des Unternehmens verdeutlichen. Hier sind vier davon.

Innovationsführer

Diese Position ist uns wichtig, deshalb sorgen wir dafür, dass wir jederzeit gut aufgestellt sind, um die Probleme unserer Kund:innen im Bereich der Luftqualität zu verstehen und eine **optimale Lösung** zu finden.

Ein kühler Kopf, Leidenschaft & eine saubere Weste

Wir verkaufen Produkte, denen wir vertrauen und die wir selbst verwenden. Jeder im Unternehmen muss wissen, dass er sich aus Geschäften zurückziehen muss, wenn diese im Widerspruch zu unseren Werten stehen könnten.

Nachhaltiges Handeln fördern

Wir sind bestrebt, die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu reduzieren. Wir fördern nachhaltige Geschäftspraktiken durch eine Vielzahl von Initiativen in den verschiedenen Phasen des Lebenszyklus unserer Produkte.



→ FORSCHUNG

Wir investieren konsequent in Forschung und Entwicklung, um innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen auf den Markt zu bringen.



→ PRODUKTION

Wir optimieren kontinuierlich unsere Energieeffizienz und treiben die Entwicklung und den Einsatz nachhaltiger Materialien voran.



→ TRANSPORT & LOGISTIK

Wir reduzieren unseren ökologischen Fußabdruck, indem wir neue Produktionsstandorte in der Nähe unserer Kund:innen eröffnen - für deutlich kürzere Transportwege.



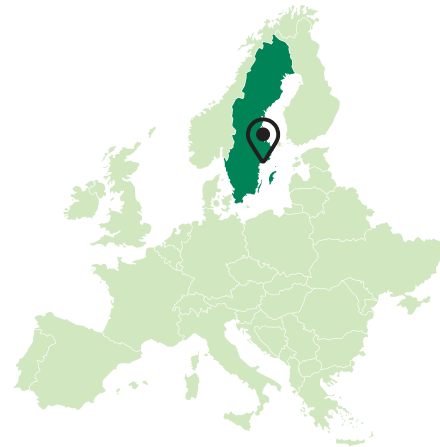
→ RECYCLING

Um die Abfallbelastung am Ende der Filterlebensdauer zu reduzieren, achten wir auf eine möglichst einfache Trennung der Komponenten in recycelbare oder wiederverwendbare Materialien.



→ MIT GUTEM BEISPIEL VORAN

Neue ISO-Akkreditierung für unser Prüflabor



Unser Prüflabor im schwedischen Trosa wurde erfolgreich nach ISO/IEC 17025:2017 akkreditiert, dem weltweit gültigen Standard für die Akkreditierung von Prüf- und Kalibrierlaboratorien. Dieser stellt sicher, dass Zertifizierungen, Prüfungen und Tests mit hoher Qualität und Sicherheit für Gesundheit und Umwelt durchgeführt werden. Das Labor im Camfil Tech Center prüft Partikelfilter, Gasturbinenfilter, Schwebstofffilter und Molekularfilter.

Nachhaltige Lösungen - unsere Highlights 2022

Nachhaltigkeitsinitiativen sind heute komplexer als früher - und sie werden in Zukunft noch anspruchsvoller werden. Wir entwickeln unser Portfolio im Hinblick auf Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Produktivität ständig weiter. Hier einige Highlights aus dem vergangenen Jahr:

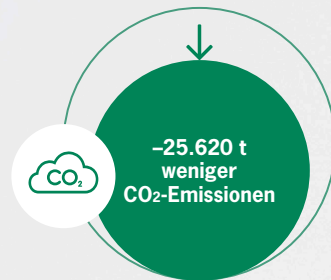
Hi-Flo Taschenfilter - die nächste Generation

Den Hi-Flo Taschenfilter haben wir 1969 auf den Markt gebracht, um die Nachfrage nach hochwertigen Filtrationslösungen in Europa zu befriedigen. Bei der Konstruktion, Entwicklung und Fertigung unserer Luftfilter gehen wir keine Kompromisse bei der Produktleistung ein und haben dabei stets die Gesamtbetriebskosten (TCO) im Blick.

Seit ihrer Einführung haben wir die Produktleistung kontinuierlich verbessert, und die neueste Hi-Flo Filtergeneration ist keine Ausnahme: Sie ermöglicht unseren Kund:innen in Europa Energieeinsparungen von mehr als 105 Millionen kWh pro Jahr und eine Reduzierung der CO₂-Emissionen um 25.620 Tonnen.

Ebenfalls optimiert: die Verpackung. Durch eine umweltfreundlichere Verpackungslösung konnten wir die CO₂-Emissionen in Europa um mehr als 50 Tonnen reduzieren.

Darüber hinaus werden alle neuen Hi-Flo Taschenfilter mit einer Umweltproduktdeklaration (EPD) ausgeliefert, einem unabhängigen Bericht, der die Ökobilanz des Produkts über den gesamten Lebenszyklus transparent darstellt.





Solaranlage in Spanien installiert

Camfil Spanien produziert jetzt selbst Strom mit Hilfe von Solarmodulen - ein bemerkenswerter Schritt, der angesichts der aktuellen Situation auf dem Energiemarkt genau zum richtigen Zeitpunkt kommt.

Die Anlage am Standort Cabanillas del Campo (Guadalajara) besteht aus 456 Solarmodulen, die jährlich mehr als 179 Megawatt liefern werden, was 59,6 % des Gesamtverbrauchs des Werks entspricht. Es wird geschätzt, dass die Anlage unsere CO₂-Emissionen in den nächsten 25 Jahren um mehr als 3.990 Tonnen reduzieren wird.

Erste ISO-Norm für Molekularfilter

ISO 10121-3 ist die erste Norm zur Klassifizierung von Molekularfiltern in raumluftechnischen Anlagen. Sie enthält Klassifizierungen für die häufigsten Schadstoffe in der Außen- und Innenraumluft. Dies erleichtert die Auswahl eines geeigneten Aktivkohlefilters in Abhängigkeit von der örtlichen Luftqualität.

Schadgase in der Luft wie Ozon (O₃), Stickstoffdioxid (NO₂), Schwefeldioxid (SO₂) und Toluol (C₇H₈) werden in einer Reihe von Studien mit zahlreichen gesundheitlichen Beeinträchtigungen in Verbindung gebracht. Die leicht verständlichen Filterklassen der ISO 10121-3 ermöglichen eine schnelle und einfache Auswahl von Molekularfiltern für Zuluftanwendungen. Die Auswahl erfolgt analog zur Auswahl von Partikelfiltern nach ISO 16890.

Da die Weltgesundheitsbehörde (WHO) plant, ihre Empfehlungen für die Belastung des Menschen durch Ozon und Stickstoffdioxid zu verschärfen, wird die neue Norm ISO 10121-3 ein wichtiger Eckpfeiler für die gesamte Heizungs-, Lüftungs- und Klimabranche werden.



EUROVENT 4/23 - 2022

SELECTION OF EN ISO 16890 RATED AIR FILTER CLASSES FOR GENERAL VENTILATION APPLICATIONS

FOURTH EDITION

Published on 14 January 2022 by
Eurovent, 80 Bd A, Reyers Ln, 1030 Brussels, Belgium
secretariat@eurovent.eu

Eurovent 4/23-2022

Die vierte Ausgabe der Richtlinie Eurovent 4/23 gibt Empfehlungen für die Auswahl von Luftfiltern nach der Filterklasse EN ISO 16890, erläutert die Unterschiede zwischen den Klassifizierungen nach EN 779 und EN ISO 16890 und legt den Schwerpunkt auf die Energieeffizienz von Luftfiltern.

Der Leitfaden könnte auch ein Beitrag zur nächsten Überarbeitung der EN 16798-3 im Hinblick auf die Berücksichtigung der EN ISO 16890 sein.

Die neue Empfehlung fördert das Bewusstsein für die Bedeutung sauberer Innenraumluft und stellt umfangreiches Informationsmaterial zur Verfügung.

Neue Norm für das Verhalten von Ansaugfilter- systemen von Rotationsmaschinen bei Nässe

Aufgrund von Verschmutzung, Korrosion oder hohen Druckabfallspitzen nimmt die Leistung von Luftfiltern unter nassen und feuchten Bedingungen ab. ISO 29461-2:2022 ist die erste internationale Norm, die sich mit der Dauerbelastung von Luftfiltern in nasser und feuchter Umgebung und ihrer Beständigkeit gegen das Eindringen von Wasser befasst. Die neue ISO 29461-2 gibt den Betreibern von Turbomaschinen alle Informationen, die sie für die Auswahl eines geeigneten Luftfilters für nasse Umgebungen benötigen.

Im September legte das Komitee mit ISO 29461-1 auch die erste internationale Norm zur Bewertung der Filterleistung für den Einsatz in Ansaugfiltersystemen für Rotationsmaschinen vor. Beide Normen zusammen helfen Betreibern von Turbomaschinen, ihre Anlagen mit der optimalen Filterlösung vor Komponentenschäden und Leistungseinbußen zu schützen. Mit der richtigen Filtration arbeiten Gasturbinen effizienter und stoßen weniger Kohlendioxid aus.

Gold-Rating von EcoVadis

In diesem Jahr haben wir mit EcoVadis, einem der weltweit größten und renommiertesten Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen für Unternehmen, zusammengearbeitet, um eine unabhängige Bewertung unseres Nachhaltigkeitsniveaus zu erhalten. Nach einem gründlichen Bewertungsprozess hat EcoVadis die Camfil Svenska AB in der Kategorie Spezialmaschinenbau mit Gold ausgezeichnet. Damit gehört Camfil sowohl in der Gesamtbewertung als auch in der Unterkategorie Umwelt zu den Top 1% der bewerteten Unternehmen in dieser Kategorie.

„Wir freuen uns sehr über das EcoVadis-Rating, denn es bestätigt unser Engagement für mehr Nachhaltigkeit und zeigt, dass wir als Unternehmen auf dem richtigen Weg sind“, sagt Åsa Lindström, Direktor Nachhaltigkeit und Qualität bei Camfil Svenska.



Mit Lebenszykluskostenanalyse den Energieverbrauch senken

Die Lebensdauer eines Luftfilters ist ein wesentlicher Faktor seiner Ökobilanz, denn die Energiemenge, die aufgewendet werden muss, um die Luft durch den Luftfilter zu bewegen, macht etwa 75-80 % seiner gesamten Umweltbelastung aus. Der effektivste Weg, dies zu erreichen, ist die Verringerung des durchschnittlichen Druckverlustes, der den Energieverbrauch mit der Zeit in die Höhe treibt.

Wir haben eine spezielle Software entwickelt, die die Lebenszykluskosten (LCC) unserer Luftfilter berechnet und analysiert. Dabei werden alle relevanten Kostenvariablen von der Installation bis zur Entsorgung sowie kundenspezifische Betriebsbedingungen und jährliche Ausfallzeiten berücksichtigt. Die Software ist ein wirksames Instrument, um unseren Kund:innen eine ganzheitliche Sichtweise zu vermitteln - denn auch wenn die Anschaffungskosten eines energieeffizienten Luftfilters zunächst höher sind, reduzieren sich die Gesamtkosten durch die längere Lebensdauer deutlich.



An aerial photograph of a dense forest with a winding dirt road. The sun is low in the sky, creating a warm, golden glow over the trees. In the lower right, a tractor is visible near a stack of logs.

Unsere Innovationen

Wir bei Camfil streben eine führende Position in unserer Branche an, um unsere Kund:innen mit effizienten, zuverlässigen und nachhaltigen Filtrationsprodukten zu unterstützen. Gerade im Bereich der Nachhaltigkeit ändern sich die Anforderungen ständig - und auch wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unsere Produkte kontinuierlich zu verbessern und weiterzuentwickeln.

Unsere Produktentwicklung orientiert sich an den Grundprinzipien Nachhaltigkeit, Energieeffizienz, Leistung und Gesundheit. Alle Entwicklungen erfolgen weltweit in sechs eigenen Forschungs- und Entwicklungszentren. Der Fokus unserer F&E-Teams liegt auf einer ganzheitlichen Betrachtung des Produkts, um eine optimale Luftqualität und Gesamtleistung zu gewährleisten - bei geringstem Energieverbrauch und kleinstem ökologischen Fußabdruck. Dazu nutzen wir innovative Rohstoffe, Strömungssimulationen und Windkanaltests, um die aerodynamischen Eigenschaften unserer Filterdesigns zu optimieren. Darüber hinaus achten wir in unserer gesamten Lieferkette auf Effizienz und Nachhaltigkeit.

Wir wissen, dass jede noch so kleine Entscheidung den ökologischen Fußabdruck eines neuen Produkts beeinflussen kann. Deshalb modellieren und analysieren wir den gesamten Lebenszyklus eines Produkts - von der Wiege bis zur Bahre.

Nachhaltige Produkte mit LCA und EPD

Seit den 90er Jahren arbeiten wir mit Ökobilanzen, um unsere Geschäftstätigkeit noch nachhaltiger zu gestalten. Ökobilanzen ermöglichen eine ganzheitliche Betrachtung ökologischer Zusammenhänge und zeigen den Einfluss ressourcenintensiver Produktionsschritte auf die Gesamtbilanz. Diese Erkenntnisse helfen uns, die Umweltauswirkungen unserer Produkte so weit wie möglich zu reduzieren. Um Produkte für eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft zu entwickeln, ist es wichtig, deren Ausgangsmaterialien und Stoffströme im gesamten Prozess genau zu betrachten. Bessere Recyclingfähigkeit und umweltschonendere Herstellungsverfahren sind wichtige Hebel, aber auch eine engere Zusammenarbeit und der Austausch mit Akteuren außerhalb unseres Unternehmens sind unerlässlich, um neue Materialien, bessere Transportwege und Arbeitsabläufe zu finden, die sich positiv auf die Ökobilanz auswirken.

Wir wissen, wie umweltfreundlich unsere Filtrationslösungen sind. Wir wissen aber auch, dass wir unsere ökologischen Versprechen mit transparenten, unabhängigen Analysen untermauern müssen. Deshalb stellen wir für alle wichtigen Produkte Umweltproduktdeklarationen (EPDs) und Ökobilanzen zur Verfügung. Beides sind zentrale Bausteine unserer Nachhaltigkeitsstrategie (UN-SDG 12 „Nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion“) und eine direkte Folge des gestiegenen Umweltbewusstseins unserer Kund:innen.





→ UNSERE STRATEGIE

Eine Einführung

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist eng mit unserer Vision verbunden, saubere Luft zu einem Menschenrecht zu machen. Weil wir wissen, dass die Luftqualität einen großen Einfluss auf die Gesundheit hat, tragen wir mit unseren Produkten zu einer besseren Zukunft bei: mit leistungsstarken gewerblichen und industriellen Systemen zur Luftfiltration und Luftreinhaltung sowie mit Lösungen für Turbomaschinen.

Unser übergeordnetes Ziel muss es jedoch sein, noch mehr zu sparen, noch weniger zu verbrauchen und unsere Prozesse weiter zu verbessern - damit wir alle in Innenräumen gesündere Luft atmen können. Tag für Tag setzen Camfil-Teams in 35 Ländern ihr Wissen und ihren Forschungsdrang ein, um Menschen, Prozesse und die Umwelt zu schützen - immer mit dem Ziel vor Augen, saubere Luft und Energieeffizienz nachhaltig und wirtschaftlich miteinander zu verbinden.

Der **Global Compact der Vereinten Nationen** ruft Unternehmen weltweit zu mehr Verantwortung auf. Als Unterzeichner unterstützt Camfil die zehn Prinzipien des Global Compact in den Bereichen **Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung**. Hinzu kommt unsere eigene Vision, saubere Luft als Menschenrecht zu etablieren. Wir haben diese Prinzipien in unser tägliches Handeln integriert und fördern sie unternehmensweit - dieser Nachhaltigkeitsbericht dokumentiert unsere Fortschritte.

Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN (SDGs)



Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten orientieren sich an der Agenda 2030

der Vereinten Nationen mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs). Sie sind ein weltweiter Plan zur Förderung von Frieden und Wohlstand für alle und zum Schutz unseres Planeten. Wir haben uns den folgenden vier SDGs verpflichtet, die unser Handeln leiten.



UN-SDG 3
Gesundheit und Wohlergehen

Gewährleistung eines gesunden Lebens für alle Menschen jeden Alters und Förderung ihres Wohlbefindens, z.B. durch Bekämpfung der Luftverschmutzung.

Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Kund:innen stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Unsere leistungsstarken Luftfilter- und Absaugsysteme schützen Menschen, Prozesse, die Umwelt und die Atemluft in Innenräumen.



UN-SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.

Camfil bietet gute Arbeitsbedingungen für rund 5.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Büros und Produktionsstätten auf der ganzen Welt. Neben unserem Code of Business Ethics, unserem Code of Conduct und unseren branchenspezifischen Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien verfügen wir über ein effizientes Personalmanagement und fördern die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch lokale Programme. Sie ermöglichen es uns, unseren Umsatz in mehr als 35 Ländern kontinuierlich zu steigern. Wir führen Due-Diligence-Prüfungen durch und vermitteln unsere ethische Unternehmenskultur proaktiv an alle Unternehmen, die Teil der Camfil-Gruppe sind oder werden.



11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN



UN-SDG 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden

Bis 2030 sollen Städte und Siedlungen integrativ, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig sein und ihre negativen Umweltauswirkungen, insbesondere auf die Luftqualität, verringern.

Nach Angaben der Weltgesundheitsorganisation (WHO) leben mehr als 90 Prozent der Weltbevölkerung an Orten, an denen die WHO-Richtwerte für die Luftqualität überschritten werden. Die Lösungen von Camfil gehören zu den energieeffizientesten auf dem Markt und sorgen weltweit für saubere Luft in Innenräumen und nachhaltigere Gebäude zum Leben, Lernen und Arbeiten. Im Rahmen unseres weltweiten CamfilCairing-Programms binden wir unsere Mitarbeiter:innen in lokale Nachhaltigkeitsprojekte und damit in die soziale Verantwortung des Unternehmens ein. Das CamfilCairing-Programm verankert Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement in unserer Geschäftsstrategie und konzentriert sich auf Aktivitäten rund um das Thema saubere Luft.

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



UN-SDG 12 Nachhaltiger Konsum und Produktion

Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster durch Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz, zur Abfallvermeidung und durch allgemeine Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit sicherstelle.

Ein Teilziel ist es, allen Menschen die Informationen und das Umweltbewusstsein zu vermitteln, die für eine nachhaltige Entwicklung und einen nachhaltigen Lebensstil erforderlich sind. Wie die meisten produzierenden Unternehmen verursacht auch Camfil Emissionen, die sich negativ auf SDG 12 auswirken. Deshalb haben wir uns dazu verpflichtet, diese kontinuierlich zu reduzieren - mit Hilfe unserer Managementsysteme, Nachhaltigkeitsziele, Umweltinitiativen und modernster Technologie. Wir informieren Verbraucher:innen über Energieeffizienz und geben ihnen eine Orientierungshilfe, indem wir die Produktverpackungen unserer Komfortfilter deutlich mit dem Eurovent-Energieeffizienzlabel kennzeichnen.

Darüber hinaus bieten wir an verschiedenen Camfil-Standorten und Universitäten weltweit Filtrations-schulungen, Testlabore und Lehrveranstaltungen an, um das Bewusstsein für das Thema Luftqualität zu schärfen.

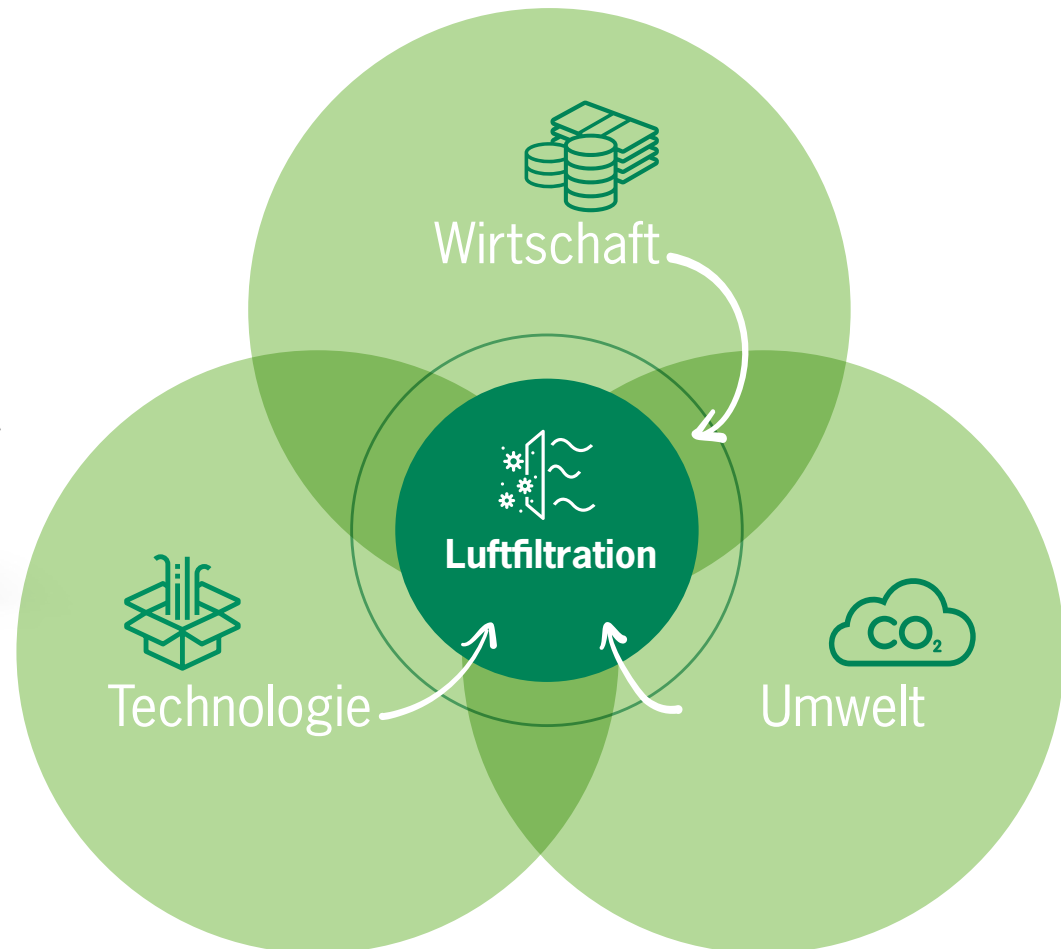
Jedes Jahr reduzieren wir die Umweltauswirkungen unserer Produktionsstandorte durch interne Optimierungsmaßnahmen und Initiativen zur Reduzierung von Deponieabfällen sowie zur Senkung des Energie- und Wasserverbrauchs im gesamten Unternehmen. Dieser Ehrgeiz ist unser ständiger Begleiter und wir werden auch in Zukunft alles daran setzen, unsere internen Prozesse und die Ökobilanz unserer Produkte über den gesamten Lebenszyklus zu verbessern. Neben den hier genannten SDGs gibt es weitere Nachhaltigkeitsziele, zu denen wir mit unserem Know-how und unserer langjährigen Erfahrung einen wertvollen Beitrag leisten können.

Externe Faktoren im "Goldenen Zeitalter der Filtration

Trotz globaler Herausforderungen und tiefgreifender Veränderungen für Unternehmen weltweit, also auch für uns, sind wir überzeugt, dass wir das „Goldene Zeitalter der Filtration“ erleben. Wir leben unsere Mission und setzen uns dafür ein, saubere Luft zu einem Menschenrecht zu machen.



Wir begegnen den wichtigsten Triebkräften des Wandels - Wirtschaft, Technologie und Umwelt - mit innovativen und dynamischen Denkstrategien, um unseren Beitrag zu dieser neuen Ära zu leisten. Dabei arbeiten wir mit internationalen Expertinnen und Experten zusammen, die uns helfen, diese Einflussfaktoren und ihre Auswirkungen auf unser Geschäft und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu verstehen und zu berücksichtigen.



Unser Weg zu mehr Nachhaltigkeit

Auch im Jahr 2022 konnten wir unseren Weg zu mehr Nachhaltigkeit konsequent fortsetzen. In Workshops mit externen Experten aus allen Camfil-Geschäftsbereichen haben wir unsere nächsten Schritte und die damit verbundenen Prozesse erarbeitet. Das Ergebnis ist ein Nachhaltigkeitsrahmenwerk, das uns eine klare Richtung für klimafreundliches wirtschaftliches Handeln vorgibt.



Handabdruck & Fußabdruck

Wir verfolgen einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz. Das bedeutet, dass wir nicht nur versuchen, unseren ökologischen „Fußabdruck“, d.h. unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt, zu reduzieren, sondern auch aktiv für positive Auswirkungen, d.h. unseren ökologischen „Handabdruck“, sorgen, z.B. durch die Verringerung der Luftverschmutzung und die Senkung der Energiekosten.



Unsere Antwort

Die COVID-19-Pandemie und die allgemeine Unsicherheit auf dem Weltmarkt haben zu zahlreichen Herausforderungen für die Lieferkette geführt. Im Jahr 2020 erklärte die WHO COVID-19 zu einer „gesundheitlichen Notlage von internationaler Tragweite“. Nur wenige Tage später haben wir eine multidisziplinäre Supply-Chain-Taskforce ins Leben gerufen, die sich aus Vertretern der wichtigsten Camfil-Geschäftsbereiche zusammensetzt. Die Hauptaufgabe unserer Task Force besteht darin, Störungen in der globalen Lieferkette proaktiv zu bekämpfen und abzumildern - und auch in diesem Jahr haben unsere Kolleginnen und Kollegen weiter daran gearbeitet, die Rohstoffversorgung unserer 30 Werke weltweit sicherzustellen.

Neben der Verbesserung unserer Lieferkette haben wir neue Produktionsstätten in der Nähe unserer Kund:innen eröffnet. Im Jahr 2022 haben wir mit dem Ausbau unserer Fabriken in Ipoh (Malaysia) und Kilgore (USA) begonnen, was zu deutlich kürzeren Transportwegen und einem kleineren ökologischen Fußabdruck führen wird.

→ UNSERE SCHWERPUNKTE

Unterstützung der ökologischen Ziele unserer Kund:innen

Wir sind Teil desselben Ökosystems wie unsere Kund:innen, und die Produkte und Lösungen von Camfil können ihnen helfen, ihre Umweltziele zu erreichen. Indem wir unseren Kund:innen helfen, gesündere Gebäude zu bauen, leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Umwelt, denn Gebäude sind für 35% der weltweiten CO₂-Emissionen verantwortlich*.

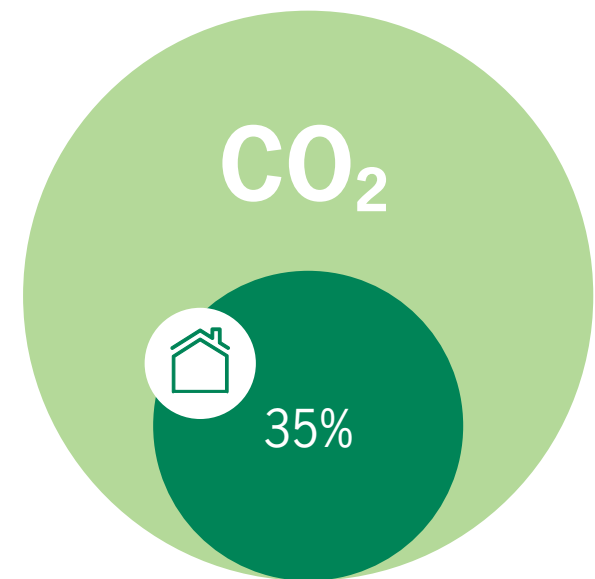
Lokale Nachhaltigkeitsinitiativen

Wir wollen ein engagierter Unternehmensbürger sein - und das bedeutet für uns, Nachhaltigkeitsinitiativen zu einem integralen Bestandteil unserer Geschäftsstrategie zu machen. Im Rahmen des jährlichen CamfilCairing*-Programms binden wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in lokale Aktivitäten für mehr Nachhaltigkeit und soziale

Verantwortung ein. Dazu gehört auch die „Cairing Week“, in der sich in den Camfil-Unternehmen weltweit alles um das Thema Gesundheit und Wohlbefinden durch saubere Luft dreht. Mehr dazu auf Seite 27.

Ethisch wirtschaften

Ein weiterer Aspekt von Good Corporate Citizenship, nämlich ethisches und nachhaltiges Wirtschaften, hat für uns höchste Priorität. Seit 2021 gibt es einen aktualisierten Verhaltenskodex für Mitarbeiter:innen, den „**CamfilCairing Code**“. Die aktuelle Ausgabe enthält umfassende Informationen zu Whistleblowing und unserem Governance-Modell. Alle Mitarbeiter:innen müssen dazu eine Online-Schulung absolvieren, ebenso wie neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Rahmen ihres Onboardings.



Gebäude verursachen 35 % der weltweiten CO₂-Emissionen*.

*Quelle: Prof. Joseph Allen, Associate Professor, Harvard

→ UNSERE SCHWERPUNKTE



Bekämpfung von Korruption

Unsere Eigentümerrichtlinie, unser Verhaltenskodex für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unsere Anti-Korruptions- und Compliance-Richtlinien sind wichtige Instrumente im Kampf gegen unlautere Geschäftspraktiken. Wie in den vergangenen Jahren werden wir 2022 ein Training zu unserem Verhaltenskodex sowie ein Anti-Korruptionstraining mit dem Schwerpunkt Trade Compliance anbieten. Ab 2023 werden drei separate Trainingsmodule zu den Themen Verhaltenskodex, Anti-Korruption und Trade Compliance angeboten, um die betroffenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu schulen.

Handelskonformität





Wir halten uns stets an alle Gesetze und Handelsbestimmungen in unseren Märkten. Deshalb ist es uns wichtig, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unsere Grundsätze genau kennen und verstehen. Unsere Schulungsplattform „Camfil Academy“ bietet dazu ein eigenes Lernmodul an. Wenn ein Geschäft nicht im Einklang mit den Werten von Camfil steht, ziehen wir uns gemäß dem wertebasierten Verhaltenskodex, der für alle unsere Unternehmen weltweit gilt, aus diesem Geschäft zurück.








Nach dem russischen Angriff auf die Ukraine haben wir auf unserer Jahreshauptversammlung im März beschlossen, unser gesamtes Geschäft in der Russischen Föderation einzustellen.





In der Folge wurde das Neugeschäft komplett eingestellt und laufende Aufträge nur noch auf ausdrücklichen Kundenwunsch und nach sorgfältiger Prüfung der Rechtmäßigkeit und der Einhaltung der geltenden Sanktionsbestimmungen ausgeführt. An unserem Standort in Dubai haben wir erfolgreich ein internes Screening-Tool getestet, mit dem wir unsere Kund:innen besser überprüfen können, um eine bessere Kontrolle über unsere Trade Compliance zu erlangen.

Nach der Einführung in Dubai werden weitere Länder in der EMEA-Region folgen. Aus Sicht der Trade Compliance war 2022 kein einfaches Jahr, aber es hat auch gezeigt, dass die Prozesse und Verfahren, die wir vor vielen Jahren eingeführt haben, auch unter schwierigen Bedingungen funktionieren.

Unsere Nachhaltigkeitsziele und KPIs

Bereich	Ziel	Ziel 2023	Ergebnis 2021	Ergebnis 2022	Status	UN SDG	Risiken	Regelwerk
Nachhaltige Produkte & Innovationen	Senkung des Energieverbrauchs unserer Endkund:innen.	5% mehr Luftfilter mit der Eurovent-Klassifizierung A oder A+ pro Jahr	7% Steigerung	8% Steigerung	Energieverbrauch bleibt ein wichtiger Wettbewerbsfaktor		Steigender Energieverbrauch der Endkund:innen führt zu steigenden CO ₂ -Emissionen	Eurovent-Zertifizierung Sensibilisierung von Kund:innen und Vertriebssteams für Lebenszykluskostenanalyse.
Nachhaltige Produktion	Verringerung des Energieverbrauchs, bessere Nutzung von Rohstoffen und Verringerung von Produktionsabfällen	2% Reduktion des Energieverbrauchs im Verhältnis zum Produktionsvolumen	5% Reduktion	25% Reduktion	Das Produktionsvolumen wird als Cost of Goods Sold definiert, ist aber aufgrund von Preissteigerungen im Jahr 2022 ist es kein geeigneter Indikator mehr. Das Ziel wird im Laufe des Jahres 2023 überprüft.	  	Höhere CO ₂ -Emissionen, unnötiger Rohstoffverbrauch und höhere Kosten für den Konzern	Konzernweite Produktions-Scorecard zur Erfassung und monatlichen Analyse der Kennzahlen in diesem Bereich
		Überprüfung der Recyclingquoten mit konzerneigener Software in mindestens einem Werk pro Jahr	5 Werke	5 Werke	Rollout in 3 Werken bis 2023			
		1% weniger Abfall im Verhältnis zur Produktionsmenge	1% Steigerung	27% Reduktion	Das Produktionsvolumen wird als Cost of Goods Sold definiert, ist aber aufgrund von Preissteigerungen im Jahr 2022 ist es kein geeigneter Indikator mehr. Das Ziel wird im Laufe des Jahres 2023 überprüft.			

Bereich	Ziel	Ziel 2023	Ergebnis 2021	Ergebnis 2022	Status	UN SDG	Risiken	Regelwerk
Menschenrechte	Chancengleichheit in der Arbeitswelt	In Überarbeitung	70%	93% (Ziel 2022: GEEIS-Zertifikat für 100% (=23) der größeren Werke bis Ende 2023)	Nicht erreicht 13 GEEIS-zertifizierte Werke	 	Erschwerte Mitarbeiterrekrutierung und -bindung	Eigentümerrichtlinie und globale Strategie für Vielfalt und Chancengleichheit Lokale Umsetzung, in 15 Sprachen verfügbar
Arbeit	Sichere und gesunde Arbeitsplätze	2,5% Krankenstand 2,5 OSHA-Quote 50 Unfälle/ Zwischenfälle	3,4% Krankenstand 3,7 OSHA-Quote 100 Unfälle/ Zwischenfälle	2,7% Krankenstand 3,2 OSHA-Quote 95 Unfälle/ Zwischenfälle	Anfang 2022 erhöhter Krankenstand durch COVID-19	 	Erhöhtes Risiko von Berufskrankheiten oder Arbeitsunfällen Langfristige Schädigung des Rufs der Camfil-Gruppe als Arbeitgeber	Globales Gesundheits- und Sicherheitshandbuch. Lokale Umsetzung, verfügbar in mehreren Sprachen. Monatliche Erfassung von OSHA-Vorfällen im globalen Netzwerk.
Bekämpfung von Korruption	Null Toleranz gegenüber Bestechung, Korruption und Verstößen gegen Handelsbestimmungen	100% Teilnahme der Trade-Compliance-Beauftragten an der jährlichen Trade-Compliance-Schulung 100% Teilnahme aller Vertriebs- und Finanzmanager sowie aller Mitglieder des Group Finance Forums an dem jährlichen Anti-Korruptionsschulungen	87% Teilnahmequote	84% Teilnahmequote	84% der Trade-Compliance-Beauftragten haben in den letzten zwei Jahren ihre Schulung abgeschlossen		Imageschaden für die Marke, strafrechtliche Haftung und erhebliche finanzielle Folgen (Schadensersatzforderungen & Liquiditätsprobleme)	Eigentümerrichtlinie, Compliance-Richtlinien, Verhaltenskodex Externer Meldekanal Whistleblowing für maximale Vertraulichkeit, verfügbar in 15 Sprachen
Ethische Unternehmenskultur	Hohes ethisches & geschäftliches Verhalten	100% Teilnahme neu eingestellter Mitarbeiter:innen an Online-Trainings zum Verhaltenskodex	60% Teilnahmequote	63% Teilnahmequote	Nicht erreicht, Schulungen laufen	 	Risiko für Image und Reputation. Auswirkungen auf die Marke, erschwert Mitarbeiterrekrutierung und -bindung.	Verhaltenskodex, dient als Leitfaden, um unsere Ziele und Werte im gesamten Unternehmen zu leben und im täglichen Handeln zu verankern.

Bereich	Ziel	Ziel 2023	Ergebnis 2021	Ergebnis 2022	Status	UN SDG	Risiken	Regelwerk
Nachhaltige Logistik	Klimafreundlicherer Transport Umweltspezifikationen in allen Ausschreibungen Verbindlicher Verhaltenskodex für Frachtdienstleister	Reduktion der CO ₂ -Emissionen um 100 t durch Verlagerung auf energieeffizientere Transportmittel (Straße auf Schiene)	Reduktion der CO ₂ -Emissionen um 130 t	Erste Evaluierung abgeschlossen, leichte Verbesserung durch Einsatz optimal dimensionierter Kartons (Ziel 2022: Evaluierung von Verpackungsalternativen für Taschen- und Panelfilter zur Reduzierung des Frachtvolumens um 15 %)	Weitere Anstrengungen zur Reduzierung der Umweltauswirkungen unserer Logistik durch Überprüfung des Frachtvolumens und der Versandarten.	  	Höhere CO ₂ -Emissionen, unnötiger Rohstoffverbrauch und höhere Kosten für den Konzern	Einkaufsrichtlinien und Verhaltenskodex für Transportdienstleister
		Umweltspezifikationen in 3 konzernweiten Beschaffungsverfahren	Aufnahme in die Ausschreibung	Ein abgeschlossenes Verfahren mit Erfüllung der Umweltspezifikationen als eines der Auswahlkriterien				
		Erfassung der Emissionsberichte aller Spediteure in Europa	Konzernweite Spediteure haben den Verhaltenskodex unterzeichnet	Ziel erreicht				
IT-Sicherheit & Datenschutz	Stärkung des Bewusstseins für IT-Sicherheit	90% Teilnahme der aktiven Nutzer an einem Schulungsprogramm für IT	90% Teilnahmequote	84% Teilnahmequote	Nicht erreicht, Schulungen laufen		Datenmissbrauch, Betriebsunterbrechungen und höhere Kosten für den Konzern durch ungeschulte Mitarbeiter:innen	Anweisungen & Richtlinien zur Informationssicherheit

→ SOZIALE VERANTWORTUNG

Corporate Social Responsibility (CSR)

Im vergangenen Jahr hat sich Camfil an zahlreichen CSR-Initiativen unterschiedlichster Art beteiligt. Im Folgenden finden Sie eine Auswahl:

Initiative Chief Aironomics Officer

Wir haben die Initiative „Chief Aironomics Officer“ ins Leben gerufen, die Unternehmen weltweit dazu auffordert, Verantwortliche für die Luftqualität in Innenräumen zu benennen. Diese Chief Aironomics Officers (CAOs) fungieren als „Stimme für saubere Luft“ in ihren Unternehmen. 2022 hat unsere Umfrage ergeben, dass 6 von 10 Mitarbeiter:innen ihren Ansprechpartner für Raumluftqualität nicht kennen oder gar keinen haben. Deshalb gehen wir mit gutem Beispiel voran: Wir ernennen einen globalen CAO und unterstützen alle künftigen CAOs mit Informationsmaterial sowie speziellen Schulungsprogrammen und Zertifizierungen - mehr dazu unter www.chiefaironomicsofficer.com.



Healthy Indoors Alliance

Zusammen mit Condair, Fagerhult und Swegon haben wir die „Healthy Indoors Alliance“ gegründet, um die Öffentlichkeit für das Thema gesundes Raumklima zu sensibilisieren. Auf der Website www.healthyindoors.eu informieren wir darüber, wie man für ein nachhaltiges und gesundes Raumklima sorgen kann und wie sich dies positiv auf das Wohlbefinden und die Produktivität auswirkt.

CamfilCairing 2022

„Saubere Luft überall“ lautete das Motto der diesjährigen CamfilCairing-Initiative. Im Mittelpunkt stand die Spende von 100 City M-Luftreinigern an kommunale Einrichtungen mit besonderem Bedarf an guter Luftqualität, die wir mit Know-how, Luftmessungen und praktischer Hilfe unterstützen - oft mit erstaunlicher Wirkung: In einem Reha-Zentrum in Malaysia sank die Schadstoffbelastung um 82 %, und auch im OP-Saal eines brasilianischen Krankenhauses konnten wir die Luftqualität deutlich verbessern.



Eurovent Board

Im Juni 2022 wurde Jan-Erik Kleven, Geschäftsführer von Camfil Norwegen, auf der Jahresversammlung von Eurovent, dem europäischen Industrieverband für Kälte-, Klima-, Lüftungs-, Prozess- und Lebensmittelkältetechnik, in den Vorstand gewählt. Eurovent vertritt mehr als 1.000 Unternehmen und Kleven wird sich insbesondere für die Entwicklung nachhaltiger Lösungen durch effektive Kommunikation und Zusammenarbeit einsetzen.



→ AUSBLICK

“Wir alle können etwas bewegen - ich lade Sie ein mitzumachen.”

**ANNE-MARIE VON SALIS,
VICE PRESIDENT OF SUSTAINABILITY**

Mein Name ist Anne-Marie von Salis, und ich habe mich mein ganzes Berufsleben lang mit Lüftung und Luftqualität beschäftigt. Vor 12 Jahren habe ich bei Camfil als Technical Manager für die nordischen Länder angefangen und im Laufe der Jahre in verschiedenen Abteilungen in produktorientierten Funktionen gearbeitet - von F&E bis Marketing. Als neuer Vizepräsident für Nachhaltigkeit bei Camfil kann ich mir kein wichtigeres Thema vorstellen als die Zukunft unseres Planeten.

Als ich bei Camfil anfang, merkte ich sofort, dass das Unternehmen großen Wert auf Nachhaltigkeit legt. Schon in den 90er Jahren haben wir mit Lebenszyklusanalysen gearbeitet, um die Umweltauswirkungen unserer Produkte besser zu verstehen und zu reduzieren. Außerdem war ich bereits vor zehn Jahren an Projekten zu umweltfreundlicheren Materialien beteiligt.

Der effektivste Weg, den CO₂-Ausstoß zu reduzieren, ist die Senkung des Energieverbrauchs der Lüftungsanlage einschließlich der eingesetzten Luftfilter. Deshalb konzentrieren wir uns auf die Entwicklung möglichst sparsamer Produkte und investieren erhebliche F&E-Ressourcen in die Optimierung unserer Produkte hinsichtlich Filterleistung und Energieeffizienz.

Im vergangenen Jahr haben wir unsere nächsten Arbeitspakete zum Thema Nachhaltigkeit definiert. Damit haben wir eine gute Basis geschaffen und eine klarere Vorstellung davon, was notwendig ist, um die Nachhaltigkeit bei Camfil auf die nächste Stufe zu heben.

Bei den Emissionen müssen wir vor unserer eigenen Haustür beginnen und uns klare Reduktionsziele setzen, die mit dem GHG-Protokoll im Einklang stehen. Um Paris zu erreichen, müssen alle mitmachen: Staaten, Kommunen und die Industrie, aber auch Sie und ich.

Wir alle können einen Unterschied machen - ich lade Sie ein, mitzumachen!

→ SCHLUSSBEMERKUNG

Nachhaltigkeitsbericht 2022

Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten im Jahr 2022 betrafen zahlreiche Handlungsfelder: Forschung und Entwicklung, Produktion, Logistik, Recycling und unsere Aufklärungsarbeit über den positiven Einfluss guter Raumlufqualität. Wir sind stolz auf das bisher Erreichte - aber noch nicht zufrieden.

Nachhaltigkeitslösungen sind heute komplexer als gestern, und wir können davon ausgehen, dass die Herausforderungen in Zukunft noch größer werden.

Deshalb möchten wir Ihnen am Ende dieses Berichts das Versprechen geben, dass wir unseren Weg zu mehr Nachhaltigkeit auch im Jahr 2023 fortsetzen werden. Das Thema Nachhaltigkeit ist in ständiger Bewegung, und wir werden uns immer wieder neue ökologische, soziale und ökonomische Ziele setzen - und sie mit Innovationskraft erreichen! Die Zeit ist reif für saubere Luft als Menschenrecht.

”Die Zeit ist reif,
saubere Luft zu einem
Menschenrecht zu machen.”



Camfil – weltweit führend bei Luftfiltern und Lösungen zur Luftreinhaltung

Seit mehr als einem halben Jahrhundert sorgt Camfil für saubere Luft in Innenräumen – für Menschen, Prozesse und die Umwelt. Als führender Hersteller, bieten wir Luftfilterprodukte und Lösungen an, die das Leben gesünder und Produktionsprozesse sicherer machen, den Energieverbrauch senken und die Umwelt schonen.

Wir sind der festen Überzeugung, dass die besten Lösungen für unsere Kund:innen auch die besten Lösungen für unseren Planeten sind. Deshalb berücksichtigen wir in jeder Phase – von der Entwicklung bis zur Lieferung und über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg – die Auswirkungen, unseres Handelns auf Mensch und Umwelt. Mit neuen Ansätzen, innovativem Design, präziser Prozesssteuerung und einem starken Fokus auf unsere Anwender:innen wollen wir Ressourcen schonend nutzen und jeden Tag neue und bessere Wege finden – damit wir alle freier atmen können.

Die Camfil-Gruppe mit Hauptsitz in Stockholm ist mit 30 Produktionsstätten, sechs Forschungs- und Entwicklungsstandorten, sowie regionalen Beratungs- und Vertriebsbüros in mehr als 35 Ländern vertreten und beschäftigt rund 5.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir sind stolz darauf, Kund:innen in einer Vielzahl von Branchen und Gemeinden auf der ganzen Welt beliefern und unterstützen zu können.

www.camfil.com



camfilaustria



camfilgroup



camfilaustria



camfilaustria



camfilaustria